

PRAO-mässa

Ett arbetsmaterial från Syvbloggen



PRAO-mässa

Har dina elever just haft PRAO, vill du ta tillvara på deras nyupptäckta erfarenheter, men vet inte riktigt hur? Vill du väcka nyfikenhet och samtidigt utveckla kommunikationsförmåga hos eleverna? Då kan en PRAO-mässa vara precis rätt för dig! Här får eleverna öva på att kommunicera och framföra sitt budskap, arbeta kreativt och estetiskt, samtidigt som de kan plantera ett frö av nyfikenhet hos mässans besökare. Mässan genomförs med fördel i korridoren eller i ett uppehållsrum på skolan och med hjälp av tidscheman kan du reglera antalet besökare på olika tider för att eleverna ska få ut så mycket av mässan som möjligt.

Hur går det till?

Det här kommer kräva både din och annan personals uppmärksamhet och en gnutta engagemang. På PRAO-mässan kan nämligen många skolämnen beröras. T ex. svenska, slöjd, matematik, SO, NO och engelska. Samla personalen på skolan som kan vara berörda. Berätta att du tänker genomföra en PRAO-mässa där eleverna får berätta om sin prao för besökarna och hur du ser att många skolämnen kan omfattas. Här är det också lämpligt att du berättar på vilket sätt olika skolämnen kan involveras och att du bollar tillsammans med dina kollegor.

Tillsammans med lärarna samlar du sedan eleverna som just varit ute på PRAO och berättar att ni ska

genomföra en PRAO-mässa. Eleverna får förslagsvis en till två veckor på sig med förberedelser. Eleverna planerar genomförandet av mässan tillsammans med sina lärare och studie- och yrkesvägledaren. Mässan genomförs förslagsvis i korridoren genom att eleverna ställer upp bord och skyltar. Varje elev representerar sedan det yrke eller yrkesområde där PRAO genomförts. Besökarna får information om yrket och kan sedan gå vidare till nästa yrke/yrkeskategori.

Kan omfatta flera ämnen

PRAO-mässan kan omfatta flera olika ämnen. Till exempel kan eleverna arbeta med sin kreativitet på slöjden genom att tillverka skyltar och andra kreativa idéer som passar för en mässmiljö. Genom att kommunicera både muntligt och skriftligt via flyers/affischer om sitt yrke/yrkeskategori övar eleverna på att framföra åsikter och tankar i tal och skrift. Kommunikation kan även framföras på engelska, flyers kan finnas på både engelska och svenska, då engelska är ett vanligt språk på arbetsmarknaden. I yrken där NO/SO är relevanta delar kan detta framhåvas. T ex. kan det vara bra att kunna saker om samhället och omvärlden i många yrken/yrkeskategorier. Matematik kan användas för att räkna på hur många besökare som mässan kommer att locka, hur mycket tid ett besök beräknas ta och hur man kan göra ett schema för PRAO-mässan.